

Relatório Final – Missão América do Sul 2014

1) DETALHES DA AÇÃO

I. Data:

18 a 24 de maio

II. Local:

Bogotá - Colômbia e Lima- Peru

III. Custo:

R\$473.560,99

IV. Equipe Apex:

Tiago Terra; Rafael Freixo Gratao; Camila Sampaio Rey; Raquel Gomes Vilharva; Lara Cristina Silva Gurgel; Luiz Marcos Da Silva Júnior; Deborah de Oliveira Rossoni

V. Objetivo da ação:

Devido ao contexto econômico e em continuidade às missões anteriores, a Apex-Brasil organizou a Missão Empresarial do Brasil à América do Sul – Colômbia e Peru. Foi composta uma delegação de 56 empresas brasileiras e 22 técnicos extensionistas dispostos a acompanhar o desempenho das 33 empresas participantes do Projeto de Extensão Industrial Exportadora da Agência.

2) PROGRAMAÇÃO DETALHADA

Dia 18/05 - domingo

14h40 Saída de São Paulo (Guarulhos – voo LAN 3506)

19h05 Chegada em Bogotá e deslocamento para o hotel.

Dia 19/05 - segunda-feira

08h00 - 08h30 Credenciamento e Café de boas-vindas

08h30 - 08h45 Boas Vindas da Embaixada do Brasil na Colômbia e da Apex-Brasil

08h45 - 12h30 Seminário “Como fazer negócios na Colômbia”

13h00 - 14h00 Almoço oferecido pela organização

14h00 - 18h00 Visitas externas setoriais

17h50 Saída de São Paulo (Guarulhos – voo LAN 3506).

21h05: Chegada em Bogotá e deslocamento para o hotel

Dia 20/05 - terça-feira

08h30 - 09h00 Credenciamento e Café de boas-vindas

09h00 - 09h30 Cerimônia de abertura oficial

Programação para as empresas experientes:

09h30 - 13h00 Rodada de Negócios com os compradores colombianos

13h00 - 14h00 Almoço.

14h00 - 18h00 Continuação da Rodada de Negócios.

Programação para as empresas PEIEX:

9h30 - 13h00 Participação nas Mesas setoriais - com especialistas de seus respectivos setores de atuação;

13h00 - 14h00 Almoço.

14h00 - 18h00 Rodadas de negócios individuais – agendadas no Centro de Convenções e nos escritórios dos empresários colombianos

Dia 21/05 - quarta-feira

Programação para as empresas experientes:

Dia livre para o agendamento de reuniões

19h10 Deslocamento para Lima

22h10 Chegada em Lima

Programação para as empresas PEIEX:

09h00 Visita técnica a Zona Franca de Bogotá.

19h10 Deslocamento para Lima

22h10 Chegada em Lima

Deslocamento das empresas participantes, de Bogotá para Lima;

Dia 22/05 - quinta-feira

08h30 - 9h00 Cerimônia de abertura

09h00 - 13h00 Reuniões de negócios individuais em ambiente externo

13h00 - 14h00 Almoço

14h00 - 18h00 Reuniões de negócios individuais em ambiente externo

20h00 Jantar oferecido pela CNI no Hotel Oficial da Missão

Dia 23/05 - sexta-feira

Programação para as empresas experientes:

Dia livre para o agendamento de reuniões

Programação para as empresas PEIEX:

9h30 - 12h: Visita ao Porto de Callao

Tarde livre para agendamento de reuniões

Dia 24/05 – sábado

Retorno da delegação para o Brasil

3) EMPRESAS PARTICIPANTES

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| 1. Araforros | 14. Plastifluor |
| 2. Gota Limpa (Bertolini) | 15. Play Parque |
| 3. Bohrer | 16. Pipe Sistemas |
| 4. Bombril | 17. Santa Clara |
| 5. Deco Metal | 18. Uniweld |
| 6. Divicar Móveis | 19. Agraz |
| 7. Dom Química | 20. Coadores Modelo |
| 8. Facas Coqueiro | 21. Coin |
| 9. Ferru's | 22. Conimel |
| 10. Itaim Iluminação | 23. Fibração |
| 11. Medabil | 24. Friomax |
| 12. Móbox | 25. Faires |
| 13. Odim | 26. Geave Solutions |

27. Gihal
28. Hardy Metalúrgica
29. Becker Trade
30. Kryptus Soluções
31. Serotom (Maelli)
32. Proeletic
33. Seibt
34. SINDMEC
35. Emalto
36. Triel.
37. Brazilian Forest
38. Cooperativa Arrozeira
Extremo Sul
39. Feinkost
40. Forno de Minas
41. Café Odebrecht
42. Sementes Paraná
43. SL Alimentos
44. Stevia Soul
45. Top Cau Chocolates
46. Vapza.
47. Denise e Mauricio
48. Upman.
49. Bio C Cosmética
50. Jade Cosméticos
51. Hinode
52. Brasil Aromáticos
53. Malta
54. Itallian Hairtech
55. Prolife
56. Biotipo (Unibeza)

4) RESULTADO GERAL

EXPECTATIVA de NEGÓCIOS IMEDIATOS	US\$ 2.000.000,00
EXPECTATIVA 12 MESES	US\$ 33.800.000,00
TOTAL	US\$ 35.800.000,00

Os resultados acima foram declarados pelas empresas participantes em formulário de avaliação pós-evento, representando apenas a expectativa de resultados das empresas.